

# magazine

ce magazine vous est offert your personal copy  
n°104 décembre 2005

AIR FRANCE



## Un monde gourmand A gourmet world







Jean Larivière, campagne publicitaire Charles Jourdan, *Paris Trocadéro* Charles Jourdan ad campaign, Jean Larivière

### Paris. Images de marques

Cartier, Charles Jourdan, Virgin, Vuitton... Le photographe Jean Larivière a travaillé pour les plus grandes marques et signé de nombreuses campagnes publicitaires. Souvent réalisées aux quatre coins du monde, conceptualisées et savamment orchestrées, ses images véhiculent des rêves d'évasion. Les 70 tirages réunis pour l'exposition révèlent l'univers théâtral, et souvent onirique, d'un artiste qui a l'art de rendre la pub sensuelle et voyageuse.

**Jean Larivière, photographe** Jusqu'au 26 mars 2006. Musée de la publicité. [www.lesartsdecoratifs.fr](http://www.lesartsdecoratifs.fr)

### Douai. Les fantaisies de Labisse

Pour célébrer le centenaire de Félix Labisse, né à Douai en 1905, le Musée de la Chartreuse présente une rétrospective de ce peintre à l'univers fantastique. D'abord influencé par Ensor et le réalisme flamand, Labisse se tourne ensuite vers l'insolite et se rapproche du mouvement surréaliste, sans jamais y adhérer. Soixante tableaux retracent la carrière de ce maître de la figuration minutieuse aux couleurs crues.

**Félix Labisse (1905-1982)** Jusqu'au 15 janvier 2006. Musée de la Chartreuse. Tél. 03 27 71 38 80.

### Paris. Dessins d'un architecte

À ses heures perdues, Laurent Minot s'évade dans ses grandes et fines constructions à l'encre de Chine..., évocations de la tour de Babel, de palais vénitiens ou de châteaux peuplés de personnages à la Brueghel.

Jusqu'au 30 décembre. La galerie rouge. Tél. 01 44 18 99 59.

### Paris. Theatrical images

Photographer Jean Larivière has worked for the world's most famous labels—Vuitton, Cartier, Charles Jourdan, Virgin—and designed numerous advertising campaigns. His images, shot on site throughout the entire world, are all meticulously planned and orchestrated. The exhibition includes 70 prints, which reveal the theatrical and dreamlike world of an artist with a gift for creating sensuous and adventurous advertising images.

**Jean Larivière, photographe** To March 26, 2006. Musée de la Publicité. [www.lesartsdecoratifs.fr](http://www.lesartsdecoratifs.fr)

### Douai. Labisse's fantasies

In celebration of the centennial of Félix Labisse, born in Douai in 1905, the Musée de la Chartreuse is organizing a retrospective of this painter's work. Initially influenced by James Ensor and Flemish realism, Labisse later turned toward unusual imagery and Surrealism—although he never joined the movement. Sixty paintings trace the career of the artist, who produced meticulous figures in bright colors.

**Félix Labisse (1905-1982)** To Jan. 15, 2006. Musée de la Chartreuse. Tel: +33 (0)3 27 71 38 80.

### Paris. Architectural drawings

In his spare time, Laurent Minot escapes into his own world of large India ink drawings that feature Towers of Babel, Venetian palaces, and castles filled with Breughel-like figures.

To Dec. 30. La Galerie Rouge. Tel: +33 (0)1 44 18 99 59.